

## پیوست شماره ۱

با توجه به این که قرارداد حاضر در چارچوب قرارداد منعقد فی مابین اپراتور های SMS مخابرات و شرکت ارتباطات سیار منعقد میگردد، خریدار موظف به موارد زیر می باشد :

- ۱- خریدار موظف به رعایت ضوابط، استانداردها و دستور العمل های ابلاغی از سوی شرکت ارتباطات سیار، که به شکل کتبی از طرف فروشنده به خریدار ابلاغ می شود، می باشد.
- ۲- خریدار باید تعداد و نوع سرویس های موارد ارائه خود و گزارشات آماری و ترافیکی مربوط به آنها را، به ازای هر سرویس، طبق درخواست فروشنده در اختیار وی قرار دهد.
- ۳- کلیه گزارش ها و رکوردهایی را که از طرف خریدار به فروشنده ارائه می شود باید به شکل الکترونیکی و نرم افزاری باشد.
- ۴- خریدار موظف به رعایت قوانین دولت الکترونیک از قبیل قوانین امنیتی اینترنت، قوانین امنیتی سیستمهای اطلاعاتی کامپیوتر PRC و قوانین محرمانگی اینترنت می باشد
- ۵- خریدار موظف است رکوردهای استفاده از موضوع قرارداد را تا ۳ ماه نگهداری نماید و طبق درخواست فروشنده به وی ارائه نماید.
- ۶- خریدار نباید نسبت به ارسال پیام های تجاری ناخواسته بدون رضایت قبلی کاربران انتهایی اقدام کند، و مسئولیت هرگونه پیام تجاری برای کاربران بدون رضایت قبلی آنها به عهده خریدار می باشد.
- ۷- چنانچه قانون برای فرستندگان پیام های ناخواسته در صورت عدم رضایت گیرندگان جریمه های پیش بینی نماید، خریدار متعهد به پرداخت جریمه ها در صورت نقض قانون می باشد.
- ۸- خریدار متعهد می باشد کلیه قوانین مصوبه که ممکن است در آینده برای ارسال پیام های ناخواسته وضع گردد اجرا نماید.
- ۹- برای پیام های ناخواسته چنانچه کاربر دریافت کننده متحمل پرداخت شارژ (Receivin Party) شود، خریدار متعهد به جبران آن می باشد.
- ۱۰- خریدار باید محدودیت های شبکه و SMS-Center را در ارائه سرویس ها در نظر بگیرد.
- ۱۱- خریدار موظف است، در صورت خواست فروشنده، میزان و حجم ترافیک ناشی از هر سرویس و ظرفیت مورد نیاز به صورت حداقل و حداکثر را در بازه های مختلف زمانی در طول روز و در روزهای مختلف هفته به فروشنده اعلام نماید.
- ۱۲- مسئولیت آثار سوء ناشی از ارسال پیام های خریدار برای مشتریان و جبران خسارت در مقابل کلیه دستگاه های بازرسی و نظارتی، به عهده خریدار می باشد.
- ۱۳- فروشنده حق دارد در صورت لزوم و یا بنا به درخواست مراجع قانونی و بازرسی مطابق ضوابط آشکار نمودن پیام ها و مسدود نمودن آنها قبل از ارسال به کاربران اقدام نماید.
- ۱۴- محتوای پیام ارسالی می بایست با هریک از اصول پنج گانه زیر مطابقت داشته باشد.
  - الف. با اصول و مبانی دین اسلام و قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران مغایرت نداشته و در تضاد نباشد.
  - ب. باعث تشویش اذهان عمومی نگردد.
  - پ. مخل نظم و آرامش حاکم بر جامعه نباشد.
  - ت. به اخلاق حسنه حاکم بر جامعه آسیب نرساند.
  - ث. با سیاست های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور مغایرت نداشته باشد.

مهر و امضاء خریدار

مهر و امضاء فروشنده

مدارک مورد نیاز ضمیمه قرارداد:

الف) سازمانها: نامه سربرگ دار تقاضای خط بامهرو امضای مدیریت

ب) شرکتهای: فتوکپی روزنامه رسمی شرکت و نامه سربرگ دار تقاضای خط بامهرو امضای شرکت

ج) اشخاص حقیقی و فروشگاهیها: کپی کارت ملی یا شناسنامه به همراه نامه تقاضای خط با امضاء شخص متقاضی